

## Tempo

Nyheter från  
Tillväxtverket

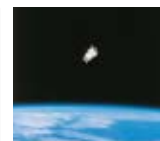
LYDIA CAPOLICCHIO  
Moderator på  
Tillväxtdagen  
Sidan 2



EN LANDSHÖVDING  
TALAR UT  
Nedgång blev  
uppgång  
Sidan 3



VAD ÄR TILLVÄXT:  
Tillväxtverket reder  
ut begreppen.  
Sidan 3

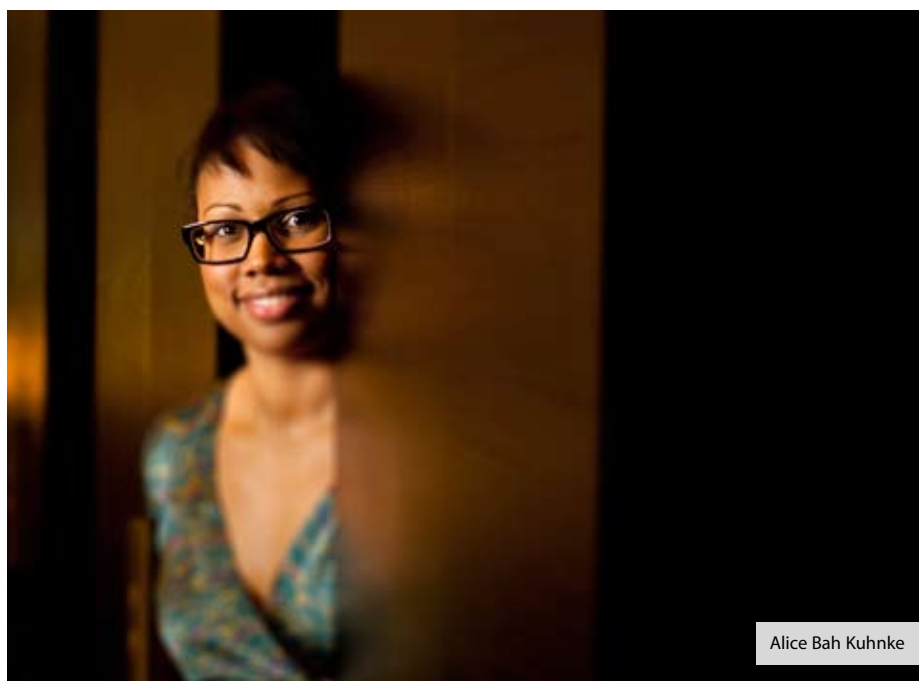


DOWN TO EARTH  
Rymden lär oss  
hållbar utveckling  
Sidan 4

ALICE BAH KUHNKE

## Hållbar tillväxt handlar om vilja, värderingar och människosyn

TEXT BRITTA WALLIN FOTO ULF BERGLUND



Alice Bah Kuhnke

Hon älskar utmaningar. För Alice Bah Kuhnke, hållbarhetschef på teknikkonsulten ÅF är visionen självklar - att hållbarhetstanken ska genomsyra allt som företaget gör.

Alice Bah Kuhnke jobbar i den första svenska kontorsbyggnaden som blivit certifierad med EU-kommissionens miljömärkning Green Building. Teknikkonsulten ÅF's moderna huvudkontor i Solna är byggt på ett så miljövänligt sätt som möjligt och har låg energianvändning. Här i den luftiga och ljusa glasentrén tar hon emot, ÅF's hållbarhetschef

som tidigare varit chef för Sektor 3 - tanke-smedjan för det civila samhället, general-sekreterare på organisationen Rättvisemärkt och dessförinnan arbetat med Skandias Idéer för livet. Nu står hon inför en helt annan utmaning än tidigare. Alice Bah Kuhnke har ju liksom "bytt sida". Hon som tidigare jobbat med ideella frågor, idéer och tankar som handlat mycket om tro, eld, kamp och kraft måste nu anpassa sina idéer till affärsområde, teknik, siffror och grafer.

- Jo, och jag älskar utmaningar. För mig har jobbet här på ÅF inneburit att jag måste tänka efter ännu mer. Nu räcker det inte med två goda argument och ett stort



Marcus Wallenberg talare på Tillväxtdagen och ordförande i projektet Innovation för tillväxt



**På vilket sätt driver innovation ekonomisk tillväxt, och vad är det som driver innovationen framåt?**

- För mig står tillväxt inte bara för "mer av det samma", det vill säga ökad produktion. Det står också för utveckling, att produktionen byter inriktning och karaktär. För att utveckling ska ske krävs att någon "bär" denna utveckling - kommer på nya lösningar, inför ny teknik, nya affärsmodeller. Det vill säga just innoverar! Innovationer förutsätter i sin tur ett öppet samhälle, med konkurrens och möjlighet att testa nytt. Ett innovativt samhälle är också ett där företagare belönas när de når framgång, där diskriminering inte förekommer och där människor uppmuntras att förkovra sig.

**Vilka är utmaningarna i detta - hur möter vi dem?**

- Tidigare har tillväxten gått hand i hand med att vi tagit ut allt mer av vår natur. Allt fler - däribland jag - inser att detta inte är hållbart i längden. Vi måste se till att jordens befolkning får tillgång till rent vatten och ren luft. Tillväxten måste bli mer resurssnål.

### Innovation för tillväxt

Projektet Innovation för tillväxt genomförs av IVA med stöd av Tillväxtverket, Svenskt Näringsliv och VINNOVA och har till syfte att skapa ett mer gynnsamt innovationsklimat i Sverige och ge företag möjlighet att växa. Visionen är att Sverige ska bli världens bästa miljö för innovationer. Projektet startade den 10 september 2009 och kommer att pågå under två år.



brinnande hjärta – jag måste ha minst tio hållbara argument för en åtgärd!

För som ansvarig för hållbarhetsfrågorna på ÅF är det hennes uppgift att driva fram och implementera ett hållbarhetstänk både internt på företaget och i affärskonceptet som helhet. Det handlar om allt från de energisnåla lokalerna till säkerhet och miljövänliga transporter för de anställda.

*Vad menar du att hållbar utveckling för ett företag innefattar?*

– Det finns ju många definitioner på vad som de facto är hållbar utveckling. Men det handlar inte längre bara om miljö - det handlar om vilja, värderingar och människosyn. På ÅF utgår vi från definitionen i den så kallade Brundtlandskommissionens rapport,



## ■ Hållbarhetsperspektivet måste genomsyra hela verksamheten, inte ligga som en liten isolerad ö på organisationsschemat. ■

Alice Bah Kuhnke

det vill säga att ekonomi, ekologi och sociala perspektiv ska ges samma utrymme och vara i balans. Att ta hänsyn till samtliga värden och skapa tillväxt, utan att ta ifrån kommande generationer några möjligheter.

*Hur måste man tänka för att uppnå hållbar tillväxt?*

– Det krävs modiga koncernledning och styrelser som tar tuffa beslut, det är avgörande. Hållbarhetsperspektivet måste genomsyra hela verksamheten, inte ligga som en liten isolerad ö på organisations-schemat. Det här är inte frågor som ska kompromissas sönder. Misstag nummer ett är att inte implementera hållbarhetsaspekten i affärsmålen.

*Hur tänker du då?*

– Hållbarheten måste samverka med de kommersiella målen.

De tjänster som teknikkonsulten ÅF erbjuder är komplexa. Alice Bah Kuhnke är full av beundran för sina kollegors kompetenser. Hon tycker det är häftigt med alla möjligheter till utveckling som tekniken och innovationerna ger. Och hon ser ingen motsättning mellan de kommersiella affärsmålen och ansvaret för hållbar tillväxt.

– Jag tycker att det är helt okej att kunna tjäna pengar på att göra bra och rätt saker. Jag tycker faktiskt att man ska kunna bli skittrik på det som gynnar en hållbar tillväxt! Även om det fortfarande låter lite provocerande att säga så tror jag snart att det är en självklarhet. Redan nu vill många investerare ha garantier för att det finns ett hållbarhetsperspektiv i de projekt och företag de investerar i.

Alice Bah Kuhnke tycker att Tillväxtdagen är ett viktigt tillfälle att ta ett grepp om frågan, att tala om tillväxt och hållbarhet. Om inte svenskt näringsliv vågar satsa och prova nya idéer och koncept – vem ska då göra det?

– Jag tror att vi måste våga putta oss själva utför kanten, skapa en atmosfär där det är okej att våga tänka nytt och röra på oss samtidigt som vi gör. Och det är framför allt viktigt att nya entreprenörer ser att hållbarhet är något som det finns en framtid och pengar i. ■

**Namn:** Alice Bah Kuhnke

**Ålder:** född 1971

**Familj:** Maken Johannes Bah Kuhnke och döttrarna Billie och Bessie

**Bor:** Stockholm

**Om framtiden:** "Jag skulle bli mycket förvånad om jag inte jobbar med någonting som har med utveckling och förändring att göra. Jag är nyfiken och otålig."

## Möt Lydia Capolicchio – moderator på Tillväxtdagen

**Vilka är dina förväntningar på Tillväxtdagen?**

Hållbar tillväxt kan betyda så mycket. Det är spännande att begreppet ständigt diskuteras och förhoppningsvis ger nya infallsvinklar och idéer om hur vi faktiskt ska nå dit. Jag tror att jag har en extra utmaning som moderator; att i det intensiva programmet försöka hinna fånga upp frågeställningar och försöka få med svaren.

**Om Lydia:**

Den som håller i trådarna under tillväxtdagen är Lydia Capolicchio som har arbetat med radio, tv och tidningar som journalist och krönikör i över 20 år. Hon är igenkänd som programledare för tv-program som Svart eller Vitt i TV4 och Spårlöst Försvunnen TV3, men har också jobbat som krigsreporter och nyhetsankare.

LANDSHÖVDING KRISTINA ALSÉR

# Nedåtgående kurvor skapade tillväxt

TEXT MAGNUS DAHLBERG

För tre år sedan fick entreprenören och företagsledaren Kristina Alsér ett erbjudande det var svårt att tacka nej till. Över en natt förvandlades hon från VD för miljöteknikföretaget Mercatus Engineering till landshövding i Kronobergs län.

Hon blev hövding i ett län som snart skulle drabbas hårt av den stundande konjunktursvängningen. När varslen började dugga ut sågs hon, tillsammans med regionförbundets ordförande Marie-Louise Hilmersson, dessutom till varselsamordnare av regeringen.

Och det var också nu hennes förankringar i näringslivet kom till nytta.

– Fram till dess hade orderböckerna varit fulla och hjulen snurrade för fullt, säger Kristina Alsér. Nu krävdes en snabb kartläggning av länets företagsstruktur och behov, och det är klart att jag med min bakgrund lättare kunde greppa situationen.

**■ Genom att bjuda in näringslivet i dialogen och dessutom få respons har vi startat upprustningen mot en bättre kompetensförsörjning, forskningsutveckling och internationalisering. ■ Kristina Alsér**

Kristina Alsér har arbetat hårt för att ge näringslivet inflytande när krisen ska motas i grind.

I Kronobergs län finns en stor mängd små- och medelstora företag, men bara ett fåtal större företag. Det här blev en utmaning för Kristina Alsér i sin roll som varselsamordnare och landshövding.

– Genom att bjuda in näringslivet i dialogen och dessutom få respons har vi startat upprustningen mot en bättre kompetensförsörjning, forskningsutveckling och internationalisering, konstaterar Kristina Alsér. Vi är fast beslutna om att gå vinnande ur krisen.

– Dessutom känns det oerhört glädjande att Arbetsförmedlingen är med på tåget när



Kristina Alsér

det handlar om att se möjligheten i nystartande av företag, fortsätter hon.

Landshövding Alsér är angelägen om att inte se krisen som en blöt filt som kväver alla flammande lågor av kreativitet bland företagen i länet.

– Nej, det hade aldrig gått att få upp ögonen för nya arbetssätt utan krisen, menar Kristina Alsér. Samtidigt är det viktigt att inse att det inte kommer att bli som det varit. Produkter måste produceras mer effektivt och sättet att möta tillväxt kräver ett nytt och annorlunda förhållningssätt.

För entreprenören och landshövdingen Kristina Alsér finns det med andra ord en stor möjlighet till tillväxt, tack vare den djupa krisen.

– Absolut. Genom att rusta sin organisation och våga vilja växa kommer mängder med företag att gå vinnande ur lågkonjunkturen. ■

**Namn:** Kristina Alsér

**Ålder:** född 1956

**Familj:** Maken Jan och barnen Marcus, Marie och Emma samt barnbarnet Molly

**Bor:** Växjö

**Om framtiden:** "Jag har siktet helt inställt på att vi ska sätta avtryck, både i länet och i vår omvärld."



## Vad är egentligen tillväxt? Och hur väl rustat står Sverige för tillväxt?

Det här är några av de frågeställningar den boken Tillväxtfakta söker ge svar på. Bakom boken står myndigheterna Tillväxtverket och Tillväxtanalys.

– Syftet med boken är att förklara tillväxt och tillväxtens effekter på ett förståeligt sätt, säger Jan T. Persson på Tillväxtverket som varit projektledare och redaktör. Det som presenteras är inte unikt, men här finns allt samlat för att kunna vara till hjälp för dem som jobbar för nationell, regional och lokal tillväxt.

De fakta som redovisas i boken sätts in i ett globalt sammanhang. Idag är Sverige en av världens mest internationaliserade ekonomier med en exportkvot på över 50 procent av BNP. Det är nästan en fördubbling sedan 1990.

– Minst hälften av dem som arbetar i det svenska näringslivet är anställda i företag där beslut om expansion görs i ett gränsöverskridande perspektiv, säger Jan T. Persson. Därför är också innehållet i boken framtaget med ett internationellt perspektiv med förankring i det svenska företagsklimatet.

I boken Tillväxtfakta berörs givetvis Sveriges förutsättningar att fortsätta sin tillväxt. Nyckelfaktorer som "kunskap, teknik och innovationer", "näringslivsdynamik och entreprenörskap", "internationalisering och stordrift" samt "fungerande regelverk" är enligt forskningen det som på lång sikt skapar ekonomisk tillväxt.

– Om Sverige inte ska stagnera krävs tillväxt, säger Jan T. Persson. Men samtidigt måste tillväxten också vara hållbar, det vill säga att summan av alla våra tillgångar ökar utan att realkapital, humankapital, naturkapital och socialt kapital förstörs.

Boken Tillväxtfakta har huvudsakligen skrivits av Martin Flack, Peter Vikström, Barbro Widerstedt, Pär Hansson och Markus Lindvert på Tillväxtanalys samt av Sten Axelsson på Tillväxtverket.



DOWN TO EARTH

# Rymden lär oss hållbar utveckling

TEXT MAGNUS DAHLBERG



Cecilia Hertz

Vad har rymden med tillväxt att göra, egentligen? Massor. Faktum är att jordnära verksamhet har mycket att lära av rymdteknik och design.



Cecilia Hertz är Sveriges enda rymddesigner. Hon driver sedan 2001 företaget Umbilical Design med rymd-design och rymdtekniköverföring som huvudsyssla. Hennes anseende är högt, vare sig hon rör sig i NASA:s eller dess europeiska motsvarighet, ESA.

Nyligen drog Cecilia Hertz igång projektet ”Down to Earth”, som är ett samarbetsprojekt med Internationella Handelshögskolan i Jönköping. Projektet går i korthet ut på att visa upp kopplingarna mellan rymden och hållbar utveckling. Redan nu i maj kommer

delar av samarbetet att visas upp på världsutställningen i Shanghai.

– Det finns egentligen ingen mer hållbar miljö än den som rymden erbjuder. Allt från vattenförsörjning till odling måste ske under extrema förhållanden som kräver ett helt nytt sätt att tänka, förklarar Cecilia Hertz.

## ■ Ska vi hänga med måste vi våga ta till det oväntade och jobba mer branschöverskridande. ■

Cecilia Hertz

Hon ägnar sig alltså åt industridesign som är anpassad för höga höjder. Hennes filosofi handlar om att vara branschöverskridande.

– När jag jobbade med projekt åt NASA insåg jag hur viktigt det är att blanda olika discipliner. En bra liknelse är den om Formel 1-föraren i depån – om all depåpersonal bestod av läkare skulle inte bilen kunna köra en enda meter.

Hon kallar det ”mind challenging”, att våga blanda in udda kompetenser för att nå den oväntade och lyckade lösningen. Att exempelvis engagera en konstnär i ett till

synes högteknologiskt projekt kan vara det som löser knuten.

– Det är här jag ser Sveriges möjligheter i ett tillväxtperspektiv, menar Cecilia Hertz. Ska vi hänga med måste vi våga ta till det oväntade och jobba mer branschöverskridande.

För dem som anser att rymdforskningen slukar onödiga pengar som istället kan användas bättre, har Cecilia Hertz ett tänkvärd resonemang.

– Allt som satsas inom rymdindustrin ger 20 gånger tillbaka till jorden i form av nya företag, nya produkter och nya jobb. Dessutom kan forskningen ge svar på frågor som handlar om hållbara lösningar och produkter. ■

Tidningen Tempo utges av Tillväxtverket och utkommer cirka 4 gånger per år, vanligtvis i digitalt format. Vill du prenumerera på Tempo, gå in och anmäl dig på [www.tillvaxtverket.se/nyhetsbrev](http://www.tillvaxtverket.se/nyhetsbrev)

Ansvarig utgivare: Cecilia Werner Kastensson  
Redaktör: Susanne Daregård  
Produktion: NPP Reklambyrå i Stockholm

**Namn:** Cecilia Hertz

**Ålder:** född 1971

**Familj:** Maken Carl och sönerna Leo och Harald

**Bor:** Stockholm

**Om framtiden:** ”Hela mitt fokus ligger på att få Down to Earth att växa till en global nivå.”